Mediadaten 2027

Fachzeitschriften von Schott

Printausgaben

das Orchester **Seite 4**
Neue Zeitschrift für Musik **Seite 5**
organ – Journal für die Orgel **Seite 6**
üben & musizieren **Seite 7**
Musik in der Grundschule **Seite 8**
Musik & Bildung **Seite 9**
Tonkünstler-Kalender **Seite 10**
Orff – Kunst und Pädagogik **Seite 11**

Sonderwerbeformen

Advertorials **Seite 12**
Print- und Digital-Beilagen
in Fachzeitschriften von Schott **Seite 13**
Werbung in Schott Kaufprodukten **Seite 13**

Online

music-job.com **Seite 14**
Bannerwerbung auf unseren Websites **Seite 15**
Bannerwerbung in unseren Newslettern **Seite 16**
Advertorials **Seite 17**
Werbung im Podcast **Seite 17**

Allgemeines & Preisbestandteile Seite 2
Technische Daten & Datenübermittlung Seite 2
Anzeigenformate Seite 3
Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 18

SCHOTT

Allgemeines und Preisbestandteile

Heftformate: 210mm x 297mm, soweit nicht anders angegeben

Mengenrabatte:
3 x 5%, 6 x 10%, 11 x 15%
bei Auftragserteilung für 1 Jahr, gerechnet ab Auftragseingang

Kombinationsrabatte:
bei gleichzeitiger Schaltung derselben Anzeige (print oder digital)
in 2 Zeitschriften 10%
in 3 Zeitschriften 20%
ab 4 Zeitschriften 25%

Vermittlungsprovision: 15 % (nicht auf Farb- und Platzierungszuschläge)

Farbzuschlag:
20%, bzw. 25% auf den s/w Preis (nicht rabattierfähig, nicht provisionsfähig)

Platzierungen im redaktionellen Teil:
20% Zuschlag auf den s/w-Preis in der Zeitschrift *das Orchester.*

VAT: Bei Aufträgen aus EU-Ländern bitten wir um Übermittlung Ihrer Umsatzsteuer-Identnummer. Wenn wir diese Nummer nicht erhalten, müssen wir Ihnen die deutsche Umsatzsteuer (19%) berechnen. Dazu sind wir gesetzlich verpflichtet.

Zahlungsbedingungen:
Jede Anzeigenrechnung ist 30 Tage nach dem Rechnungsdatum fällig.
Die angegebenen Preise sind Nettopreise.
Bei bestellten, nicht erschienenen Anzeigen wird eine Kostenpauschale berechnet.

Technische Daten und Datenübermittlung

Bitte liefern Sie uns Druckdaten in folgender Form

PDF: CMYK oder Graustufen, alle Schriften und Abbildungen eingebunden, 300 dpi Auflösung
TIFF: CMYK oder Graustufen, 300 dpi Auflösung
EPS: alle Schriften in Pfade gewandelt, Abbildungen eingebunden

Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)(CMYK) bzw. Generic Gray Gamma 2.2 (Graustufen)
Heftformate: DIN A4 (21,0 cm x 29,7 cm)
Papier: 90g Bilderdruck, matt (das Orchester: 70g Bilderdruck, matt)

Tipps für das Layouten und Erstellen der Druckdaten:
- Haarlinien sollten generell vermieden werden
- vermeiden Sie zu kleine Typo (< 5pt)
- vektorisieren Sie Objekte
- pixelbasierte Grafiken sollten eine Auflösung von mindesten 300dpi haben
- inkludieren Sie die verwendeten Fonts in das Print-PDF, so vermeiden Sie „verpixelte“ Fonts

Anzeigen aus MS Word-Dateien oder von Manuskripten können neu gesetzt werden. Der Aufwand für den Neusatz wird jeweils zusätzlich zum Anzeigenpreis in Rechnung gestellt.
Jede weitere Änderung wird wie Neusatz berechnet.

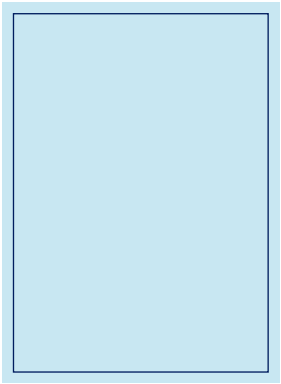
Stand 12/2026, technische Änderungen möglich.

Kontakt

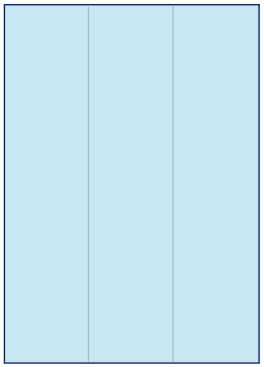
Schott Music GmbH & Co. KG, Anzeigenservice
Weihergarten 5, 55116 Mainz
Tel.: +49 (0) 6131 24 68 -51/-52

Daten per E-Mail bitte an:
almuth.gilomen@schott-music.com
sebastian.burkart@schott-music.com

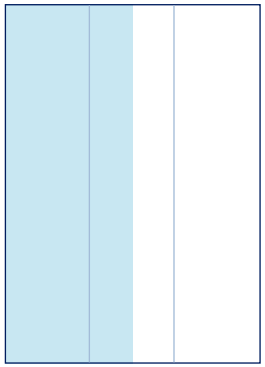
Anzeigenformate



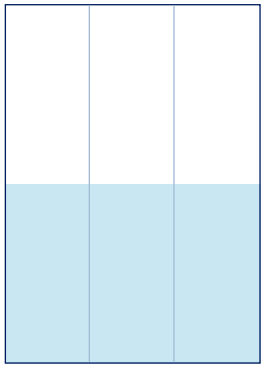
Umschlagseiten
210 x 297 mm
DIN A4
+ 3 mm Beschnitt



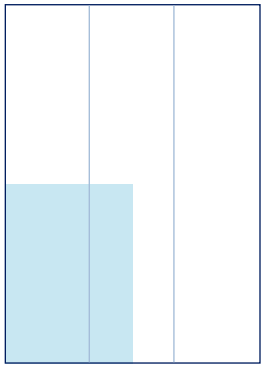
1/1
185 x 260 mm
Satzspiegel



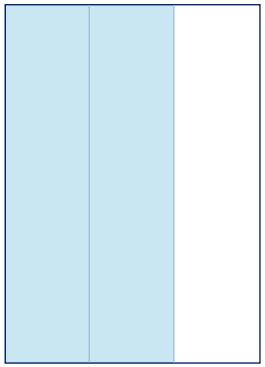
1/2 hoch
90 x 260 mm



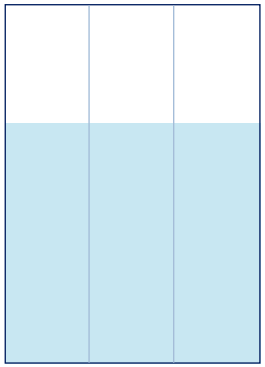
1/2 quer
185 x 127 mm



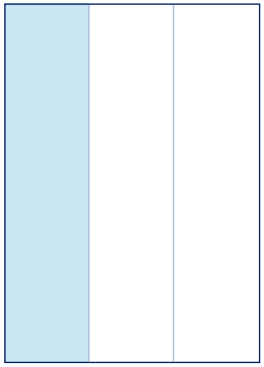
1/4
90 x 127 mm



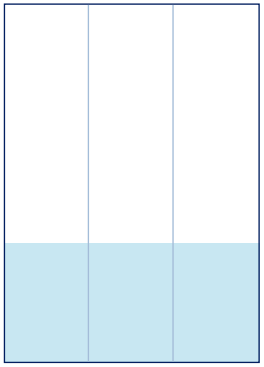
2/3 hoch
122 x 260 mm



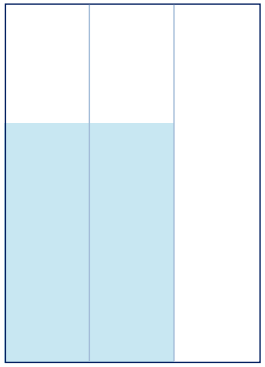
2/3 quer
185 x 172 mm



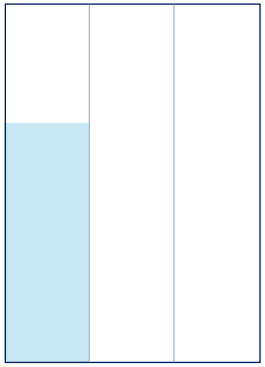
1/3 hoch
58 x 260 mm



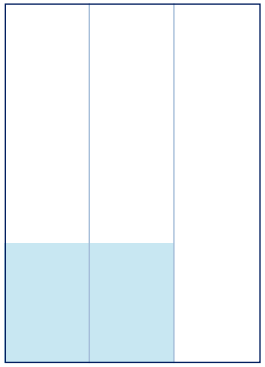
1/3 quer
185 x 83 mm



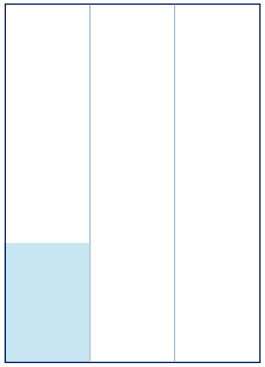
4/9
122 x 172 mm



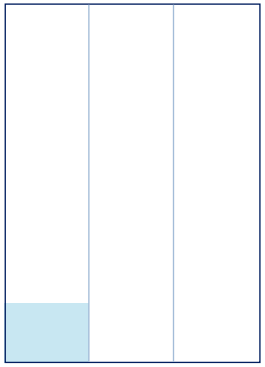
2/9 hoch
58 x 172 mm



2/9 quer
122 x 83 mm



1/9
58 x 83 mm



1/18
58 x 39 mm

das Orchester

Magazin für Musiker und Management

Die digitale, medial angereicherte Ausgabe in der App oder im Browser



das Orchester liefert Beiträge rund um die Themen Musikerberuf und -ausbildung, Musikermedizin, Musikvermittlung, Publikumsgewinnung, Kulturpolitik, Orchestermarketing und -management. Dazu Einblicke in die internationale Orchesterlandschaft und die Arbeit der Rundfunkchöre. Berichte über Konzerte, Musiktheaterpremieren, Musikfestspiele, Wettbewerbe, Symposien und zahlreiche Neuerscheinungsbesprechungen spiegeln das aktuelle Musikleben.
Die führende Fachzeitschrift für Orchesterprofis weltweit richtet sich an Berufs- und Laienmusiker:innen, Orchester- und Kulturmanager:innen, Musikstudierende und Angehörige der Musikwirtschaft.
Im Podcast „Klangvoll" kommt jeden Monat ein Gast aus dem Kulturbetrieb zu Wort.

Jahrgang: 75. Jahrgang 2027
Auflage (Print + Digital): 18.000 Exemplare
Verlag: Schott Music GmbH & Co. KG
Weihergarten 5, 55116 Mainz
USt.-ID: DE 149025549 Amtsgericht Mainz
Verlagsredaktion: Kerstin Siegrist, Elke Reis, Rüdiger Behschnitt
Anzeigen: Almuth Gilomen
Tel.: +49 (0)6131 24 68 51
Email: almuth.gilomen@schott-music.com

Formate und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Spezifikationen der Formate: siehe Seite 3

Format	Preis sw/€	Preis 4c/€* (+ 20%)
1 / 1	2.025,–	2.430,–
2 / 3	1.425,–	1.710,–
1 / 2	1.100,–	1.323,–
4 / 9	1.025,–	1.230,–
1 / 3	775,–	930,–
1 / 4	655,–	786,–
2 / 9	575,–	690,–
1 / 9	330,–	396,–
1 / 18 gewerblich	175,–	210,–
1 / 18 privat (Sonderpreis)	130,–	156,–
Umschlag U 2	–	2.975,–
Umschlag U 3	–	2.975,–
Umschlag U 4	–	3.125,–

* Farb- und Platzierungszuschläge sind NICHT rabattier- und provisionsfähig

Erscheinungsplan und Themen

Ausgabe	Focus	Erscheinung	Anzeigenschluss
1/2027	Musik für ganz Kleine	22.12.2026	03.12.2026
2/2027	Mehrwert	01.02.2027	11.01.2027
3/2027	Politische Musik	01.03.2027	10.02.2027
4/2027	Mein Instrument und ich	01.04.2027	10.03.2027
5/2027	Festival	01.05.2027	12.04.2027
6/2027	Balkan	01.06.2027	10.05.2027
7-8/2027	Open-Air	01.07.2027	11.06.2027
9/2027	Arabische Musik	01.09.2027	11.08.2027
10/2027	Kulturelle Wende	01.10.2027	10.09.2027
11/2027	Orchesterklang	01.11.2027	12.10.2027
12/2027	Musikermedizin	01.12.2027	10.11.2027

NEUE ZEITSCHRIFT FÜR MUSIK

Die digitale, medial angereicherte Ausgabe in der App oder im Browser



1834 von Robert Schumann gegründet, widmet sich das Fachmagazin für zeitgenössische Musik heute in journalistisch anspruchsvoller Weise auch den angrenzenden Schnittmengen Popularmusik, Jazz und Klangkunst. Die Ausgaben bestehen zu je einem Drittel aus einem Thementeil, zahlreichen Rubrikenbeiträgen und dem Serviceteil. Letzterer enthält Berichte über Festivals, Musiktheateraufführungen und Tagungen, Rezensionen von CDs und Büchern sowie Neuigkeiten und Termine für Events, Uraufführungen und Radio-Sendungen.

Gelesen wird das Leitmedium für zeitgenössische Musik von Liebhaber:innen und Konzertbesucher:innen Neuer Musik und zeitgenössischen Musiktheaters, Musiker:innen, Musikwissenschaftler:innen und Programmverantwortlichen.

Jahrgang:	188. Jahrgang 2027
Auflage (Print + Digital):	5.500 Exemplare
Verlag:	Schott Music GmbH & Co. KG Weihergarten 5, 55116 Mainz
USt.-ID:	DE 149025549 Amtsgericht Mainz
Anzeigen:	Sebastian Burkart Tel.: +49 (0)6131 24 68 52 Email: sebastian.burkart@schott-music.com
Herausgeber:	Prof. Stefan Fricke
Redaktion:	Friederike Lamberty

Formate und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Spezifikationen der Formate: siehe Seite 3

Format	Preis sw/€
1 / 1	1.100,–
2 / 3	765,–
1 / 2	615,–
4 / 9	550,–
1 / 3	415,–
1 / 4	395,–
2 / 9	310,–
1 / 9	235,–
Umschlag U 2 in 4c	1.650,–
Umschlag U 3 in 4c	1.650,–
Umschlag U 4 in 4c	1.800,–
Doppelseite in der Heftmitte	1.700,–

Erscheinungsplan und Themen

Ausgabe	Focus	Erscheinung	Anzeigenschluss
1/2027	Sound Art	09.03.2027	18.01.2027
2/2027	Archive	08.06.2027	19.04.2027
3/2027	Cello	08.09.2027	26.07.2027
4/2027	N.N.	07.12.2027	11.10.2027

organ _ Journal für die Orgel

30 Jahre

Die digitale, medial angereicherte Ausgabe in der App oder im Browser



Die unabhängige Vierteljahresschrift behandelt Themen rund um die Orgel: Porträts und Interviews, Beiträge über Instrumente, Orgelbau, Orgelästhetik und Repertoire sowie zu Theorie und Praxis der Interpretation.
Informiert wird über aktuelle Ereignisse und Veranstaltungen rund um die Orgel, Wettbewerbe und Kurse sowie über Neuerscheinungen von Büchern, Noten, CDs und DVDs.

Zu jedem Heft erscheint eine von herausragenden Orgelinterpret:innen eingespielte CD, oft in Kooperation mit einschlägigen Labels für Orgelmusik. Die Zeitschrift wird von Orgelfachleuten, professionellen Organist:innen und Freunden der Orgelmusik geschätzt.

Jahrgang: 30. Jahrgang 2027
Auflage (Print): 3.500 Exemplare
Verlag: Schott Music GmbH & Co. KG
Weihergarten 5, 55116 Mainz
USt.-ID: DE 149025549 Amtsgericht Mainz
Redaktion: Dr. Markus Zimmermann, Friederike Lamberty
Anzeigen: Sebastian Burkart
Tel.: +49 (0)6131 24 68 52
Email: sebastian.burkart@schott-music.com

Formate und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Spezifikationen der Formate: siehe Seite 3

Format	Preis sw/€	Preis 4c/€*
1 / 1	655,–	818,75
2 / 3	485,–	582,–
1 / 2	435,–	543,75
4 / 9	415,–	518,75
1 / 3	375,–	468,75
1 / 4	345,–	431,25
2 / 9	275,–	343,75
Umschlag U 2	–	1.550,–
Umschlag U 3	–	1.550,–
Umschlag U 4	–	1.650,–
Doppelseite in der Heftmitte	–	1.500,–
** Konzertkalender (max. 500 Zeichen)	85,–	–

* Farbzuschläge sind NICHT rabattier- und provisionsfähig

**Im Konzertkalender werden folgende Angaben chronologisch eingetragen: Termin und Uhrzeit, Stadt und Veranstaltungsort, Werke von X, Y, Z oder Konzerttitel, Interpret:innen + Instrumente, Veranstalter:innen (Name, Telefon, E-Mail), Homepage
Informieren Sie auch mit kleinem Kulturbudget unsere Leser:innen über Ihre Orgelkonzerte.

Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1/2027	30.03.2027	18.02.2027
2/2027	30.06.2027	20.05.2027
3/2027	30.09.2027	20.08.2027
4/2027	14.12.2027	08.11.2027

üben & musizieren

Zeitschrift für Instrumentalpädagogik
und musikalisches Lernen

Die digitale, medial angereicherte Ausgabe in der App oder im Browser



Die Zeitschrift *üben & musizieren* befasst sich mit allen Aspekten des Instrumental- und Gesangsunterrichts, der Elementaren Musikpädagogik und der Musikalischen Früherziehung. Im Mittelpunkt stehen dabei didaktische Fragen, die über das einzelne Instrument hinausgehen. Jede Ausgabe hat einen thematischen Schwerpunkt und bietet praxisnahe Tipps und Informationen zu den Bereichen Recht, Versicherung, Berufskunde, Marketing, (Selbst-)Management sowie kulturpolitische Diskussionen.

Der beliebte Musikpädagogik-Podcast „Voll motiviert" erweitert das Angebot und ist mit 4500 – 5000 Streams pro Folge sehr erfolgreich.

Über die Website www.uebenundmusizieren.de/research ist zusätzlich das E-Journal *üben & musizieren.research – Zeitschrift für Forschung in der Musizierpädagogik* erreichbar.

Das Fachmagazin *üben & musizieren* wird von Instrumental- und Vokalpädagog:innen, Lehrkräften an Musikschulen, Hochschuldozent:innen und Musikstudierenden geschätzt.

Jahrgang:	44. Jahrgang 2027
Auflage (Print + Digital):	4.000 Exemplare
Verlag:	Schott Music GmbH & Co. KG , Weihergarten 5, 55116 Mainz
USt.-ID:	DE 149025549 Amtsgericht Mainz
Redaktion:	Rüdiger Behschnitt
Anzeigen:	Almuth Gilomen
	Tel.: +49 (0)6131 24 68 51
	Email: almuth.gilomen@schott-music.com

Formate und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Spezifikationen der Formate: siehe Seite 3

Format	Preis sw/€	Preis 4c/€*
1 / 1	1.000,–	1.250,–
2 / 3	715,–	893,75
1 / 2	605,–	756,25
4 / 9	565,–	706,25
1 / 3	435,–	543,75
1 / 4	385,–	481,25
2 / 9	325,–	406,25
1 / 9	205,–	256,25
1 / 18 gewerblich	130,–	162,50
1 / 18 privat (Sonderpreis)	95,–	118,57
Umschlag U 2	–	1.575,–
Umschlag U 3	–	1.575,–
Umschlag U 4	–	1.700,–

* Farbzuschläge sind NICHT rabattier- und provisionsfähig

Erscheinungsplan und Themen

Ausgabe	Focus	Erscheinung	Anzeigenschluss
1/2027	Aufmerksamkeit	01.02.2027	05.01.2027
2/2027	Fehler	01.04.2027	05.03.2027
3/2027	Jazz	01.06.2027	03.05.2027
4/2027	Tiere	02.08.2027	08.07.2027
5/2027	Ganztag	01.10.2027	08.09.2027
6/2027	Professionalisierung	01.12.2027	05.11.2027

MUSIK in der Grundschule



mit Medienpaket:
Audio/ Video /
digitale Ausgabe/
Arbeitsblätter



Die Vierteljahreschrift bietet Anregungen für einen zeitgemäßen Unterricht mit aktuellen Hits, Bastelvorschlägen, Musicals und Klassik für Kids sowie Gruppen- und Bewegungsspiele. Die Hefte sind thematisch orientiert und beziehen die jahreszeitlichen Feste ein. Zu den Beiträgen werden Noten, Arrangements und Kopiervorlagen geliefert. Die Vorschläge sind konkret umsetzbar und lassen genügend Raum für die eigene Initiative.

Das dazugehörige Medienpaket ist genau auf den Heftinhalt abgestimmt, enthält Hörbeispiele, Videos und PDFs und eignet sich zum Vorspielen und zum Einüben der Musikstücke mit den Kindern.

Hier werden sowohl Fachlehrer:innen als auch fachfremd und/oder aus Neigung Unterrichtende fündig für die Vorbereitung ihres Musikunterrichts.

Jahrgang: 31. Jahrgang 2027
Auflage: 2.000 Exemplare
Verlag: Schott Music GmbH & Co. KG
Weihergarten 5, 55116 Mainz
USt.-ID: DE 149025549 Amtsgericht Mainz
Herausgeber: Friedrich Neumann, Olli Ehmsen
Redaktion: Friedrich Neumann, Christian Müller
Anzeigen: Almuth Gilomen
Tel.: +49 (0)6131 24 68 51
Email: almuth.gilomen@schott-music.com

Formate und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Spezifikationen der Formate: siehe Seite 3

Format	Preis sw/€	Preis 4c/€*
1 / 1	790,–	987,50
2 / 3	570,–	712,50
1 / 2	470,–	587,50
1 / 3	340,–	425,–
1 / 4	310,–	387,50
Umschlag U 3	–	1.400,–
Umschlag U 4	–	1.500,–

* Farbzuschläge sind NICHT rabattier- und provisionsfähig

Erscheinungsplan und Themen

Ausgabe	Focus	Erscheinung	Anzeigenschluss
1/2027	Körper & Klang	08.02.2027	07.12.2026
2/2027	Berge & Meer	30.04.2027	05.03.2027
3/2027	Ich, du, wir …	27.07.2027	04.06.2027
4/2027	Dunkel & Licht	27.10.2027	06.09.2027

MUSIK & BILDUNG

Zeitschrift für Musik in den Klassen 5-13





mit Medienpaket: Audio/ Video / digitale Ausgabe/ Arbeitsblätter

Vierteljährlich bietet die Zeitschrift abwechslungsreiche Arbeitsblätter für die Bereiche Klassik, Rock und Pop sowie Neue Musik. Aktuelle Hits und Arrangements für das Klassenmusizieren kommen den Interessen der Schüler:innen entgegen. Zentrale musikpädagogische Themen werden gründlich diskutiert und reflektiert.

Das dazugehörige Medienpaket mit Audios, Videos, PDFs ist erhältlich als Download.

Lehrer:innen, Musikpädagog:innen und Schulmusiker:innen, Referendar:innen an Förderschulen, Haupt- und Realschulen, Gesamtschulen, Gymnasien, Hochschulen und Konservatorien greifen gerne zur Unterrichtsvorbereitung auf die handlungsorientierte Anregungen und das umfangreiche Material zurück.

Jahrgang: 59. (118). Jahrgang 2027
Auflage: 1.800 Exemplare
Verlag: Studio Neumann GmbH Goethestr. 61a
16548 Glienicke
USt.-ID: DE 116070418
vertreten durch Schott Music GmbH & Co. KG
Redaktion: Friedrich Neumann, Dorothea Oettel
Anzeigen: Almuth Gilomen
Tel.: +49 (0)6131 24 68 51
Email: almuth.gilomen@schott-music.com

Formate und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Format	Breite x Höhe		Preis sw/€	Preis 4c/€*
1 / 1	192 x 265 mm	210 x 297 mm im Anschnitt	1.065,–	1.331,25
2 / 3	hoch: 127 x 265 mm	quer: 192 x 175 mm	745,–	931,25
1 / 2	hoch: 94 x 265 mm	quer: 192 x 133 mm	615,–	768,75
4 / 9	127 x 175 mm		545,–	681,25
1 / 3	hoch: 60 x 265 mm	quer: 192 x 60 mm	445,–	556,25
1 / 4	96 mm x 133 mm		395,–	493,75
2 / 9	hoch: 60 x 175 mm	quer: 127 x 60 mm	345,–	431,25
Umschlag U 3			–	1.575,–
Umschlag U 4			–	1.575,–

* Farbzuschläge sind NICHT rabattier- und provisionsfähig

Erscheinungsplan und Themen

Ausgabe	Focus	Erscheinung	Anzeigenschluss
1/2027	Experimentieren und Improvisieren	13.02.2027	15.12.2026
2/2027	künstlerisch?	15.05.2027	01.04.2027
3/2027	Alles neu?	14.08.2027	01.07.2027
4/2027	Alle Sinne	13.11.2027	01.10.2027

TONKÜNSTLER KALENDER



Der Taschenkalender wird in Verbindung mit dem Deutschen Tonkünstler-Verband e. V. herausgegeben – ein Standardwerk der Musikbranche.

Komponist:innen-Jubiläen in zweijähriger Vorschau, Ferientermine, Musikwettbewerbe, wichtige Adressen, Informationen zu GEMA sowie Sozialversicherung und wechselnden juristischen Themen für selbstständige Künstler:innen und Lehrer:innen bieten wertvolle Orientierung im Berufsalltag.

Das praktische Kalendarium in Wochenübersicht mit Stundeneinteilung erleichtert seit mehr als 70 Jahren die Terminorganisation von Musikpädagog:innen, freiberuflichen Instrumentallehrer:innen, konzertierenden Musiker:innen, Kirchenmusiker:innen, Musikstudent:innen und Musikliebhaber:innen.

Jahrgang: 73. Jahrgang 2028
Auflage: 3.500 Exemplare
Verlag: Robert Lienau GmbH
Weihergarten 5
55116 Mainz
vertreten durch Schott Music GmbH & Co. KG
Redaktion: Judith Picard
Anzeigen: Sebastian Burkart
Tel.: +49 (0)6131 24 68 52
Email: sebastian.burkart@schott-music.com

Formate und Preise

ca. DIN A5 (105x148mm)

Format	Preis (Innenteil sw) /€
1 / 1	525,–
1 / 2 hoch	325,–
1 / 2 quer	325,–

Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
2028	26.08.2027	30.04.2027

Orff® Kunst und Pädagogik

Digitale Ausgabe in der App oder im Browser:
- kostenlos
- zweisprachig



Die Auseinandersetzung mit dem Werk Carl Orffs steht im Mittelpunkt der Zeitschrift *Orff® – Kunst und Pädagogik*, die sich gleichermaßen mit dem kompositorischen wie dem pädagogischen Schaffen Carl Orffs beschäftigt. In jeder Ausgabe berichtet außerdem die Carl-Orff-Stiftung über ihre Aktivitäten.

Die Zeitschrift richtet sich an alle Orff-Interessierten, Musikstudierende, Musizierende, Lehrkräfte der elementaren Musikpädagogik an Musikschulen und in freier Praxis (d.h. Leiter:innen von Eltern-Kind-Kursen bzw. Lehrer:innen der Musikalischen Früherziehung), Musikschulen

Jahrgang: 8. Jahrgang 2027
Auflage: ausschließlich digital in deutscher und englischer Sprache als Orff-App. Kostenlos erhältlich auf den digitalen Vertriebsplattformen App Store (Apple), Google Play oder als Desktop-App.
Verlag: Schott Music GmbH & Co. KG
Weihergarten 5, 55116 Mainz
USt.-ID: DE 149025549 Amtsgericht Mainz
Redaktion: N.N., im Auftrag der Carl-Orff-Stiftung
Anzeigen: Almuth Gilomen
Tel.: +49 (0)6131 24 68 51
Email: almuth.gilomen@schott-music.com

Formate und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Formate siehe Tabelle

Format	Breite mm	Höhe mm	Preis 4c/€
1 / 1	180	252	975,–
1 / 2 hoch	87	252	525,–
1 / 2 quer	180	125	525,–
1 / 3 hoch	57	252	365,–
1 / 3 quer	180	83	365,–

Erscheinungsplan

Ausgabe	Live Schaltung	Anzeigenschluss
1/2027	April 2027	Februar 2027
2/2027	Oktober 2027	August 2027

Advertorials

Ein besonderer Werbeauftritt mit einer komplexeren Kommunikationsform bietet das Advertorial:

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar
- Die Redaktion erstellt und gestaltet das Advertorial.
  Der Verlag erhält Informations- und Bildmaterial mit der Garantie, dass dieses frei von Rechten Dritter und für die Verwendung in Schott-Publikationen (print & online) für den Verlag honorarfrei ist.
- Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen
- Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer


Advertorial

PERFORMING UNDER PRESSURE

Wenn mentale Stärke zum entscheidenden Instrument wird

Der Moment, auf den alles hinausläuft: Der erste Ton, das Solo, der Auftritt vor dem Gremium. Der Raum ist still – doch innerlich tobt es. Gedanken rasen, der Atem stockt, der Körper reagiert. Es geht um Nuancen, Millimeter, Sekunden. Um Präsenz. Um alles.

Für Musiker:innen ist der Umgang mit Druck Alltag – ob im Orchester, als Solist:in, im Probespiel oder im Studium. Doch selten wird dieser Druck offen thematisiert. Mentale Stärke gilt oft als selbstverständlich – dabei ist sie kein Talent, sondern ein trainierbarer Teil professioneller Vorbereitung.

Genau hier setzt **Ready2Perform** an – ein wissenschaftlich fundierter Onlinekurs zur mentalen Stärke, der Musiker:innen hilft, unter Druck ihr Bestes zu geben, ohne sich selbst zu verlieren. Entwickelt wurde er von den Sport- und Performance-Psychologen **Dr. Sebastian Altfeld und Christian Luthardt**. Der von den Krankenkassen bezuschusste Kurs unterstützt Teilnehmende dabei, sich gezielt, systematisch und praxisnah auf Leistungssituationen vorzubereiten – mit Lampenfieber, innerem Druck, Ablenkungen und unerwarteten Momenten souverän umzugehen und nach dem Auftritt wieder in echte Erholung zu finden.

Über zwei Jahre lang haben beide den Kurs entwickelt, wissenschaftliche Erkenntnisse aus verschiedensten High-Performance-Bereichen ausgewertet und ihre Erfahrungen aus über 25 Jahren psychologischer Begleitung von Musiker:innen, Sportler:innen und Führungskräften gebündelt. In fünf aufeinander aufbauenden Schritten begleiten sie ihre Teilnehmenden auf dem Weg, **ready to perform** zu werden.

© Schulz/Gonzy Mahrle Grey Durma

5 SCHRITTE ZU LEISTUNG, WENN'S DRAUF ANKOMMT

Schritt 1 – Verstehen, was Druck wirklich ist. Nur wer versteht, wie Druck entsteht und wirkt, kann seine Energie gezielt nutzen. Aufregung und Nervosität sind keine Feinde, sondern normale Begleiter in Situationen, die uns wichtig sind.

Schritt 2 – Bewusster Umgang statt automatischer Reaktion. Körper und Kopf reagieren individuell auf Stress. Wer seine Muster erkennt, gewinnt Wahlfreiheit – zwischen unbewusster Reaktion und bewusster Entscheidung für Fokus und zielgerichtetes Handeln.

Schritt 3 – Das richtige Mindset bei

Schritt 4 – Mentales Training in die Vorbereitung integrieren. Wie Technik oder Repertoire lässt sich auch mentale Stärke üben. Kurze, alltagstaugliche Übungen fördern Konzentration, Selbstregulation und Präsenz – auf der Bühne wie im Leben.

Schritt 5 – Mentale Vor- und Nachbereitung als Schlüssel. Eine maßgeschneiderte mentale Vorbereitung für Auftritte ermöglicht es, mit klarem Fokus zu performen. Mentale Stärke zeigt sich aber auch nach dem Auftritt: Wer lernt, loszulassen und abzuschalten, schützt seine

und Freude

Ready2Perform – weil wahre Meisterschaft nicht nur Technik, sondern auch mentale Stärke braucht.
Erfahre, wie du mit Stress und Druck souverän umgehst – und mit Freude, Fokus und Präsenz auftrittst.

www.ready2perform.de/orchester

50 Euro Rabatt

Exklusiv für Leser:innen von *das Orchester*

Mit dem Code **R2PXOrchester2025** erhältst du 50 Euro Rabatt auf den regulären Kurspreis von 349 Euro.

Angebot gültig bis 31.12.2025

Formate und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Advertorial in der Zeitschrift	Preis 1/2 Seite	Preis 1/1 Seite
das Orchester	1.800,– €	2.900,– €
Neue Zeitschrift für Musik	1.100,– €	1.700,– €
in Üben & Musizieren	1.000,– €	1.600,– €
Organ-Journal für die Orgel	1.000,– €	1.600,– €

Werbung in Schott Kaufprodukten

Im Schott Verlag erscheinen seit Jahrzehnten Bestseller im Umfeld der Musikpädagogik, Lehrwerke und allgemeine Musikalien. Gerne bieten wir Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten in diesen Produkten an.

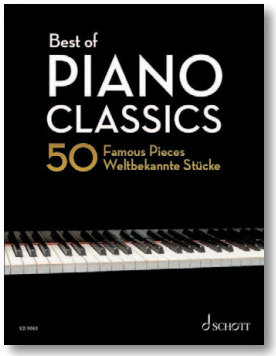
Beilage in Topsellern von Schott Music

- Zielgruppenspezifische Ansprache (z.B. Instrumente, Genres, Altersgruppen)
- Beilage in mehreren marktführenden Produkten gleichzeitig
- Garantiert zeitnaher Versand an den Handel und Endkunden
- Beilagenpakete in verschiedenene Größen und für verschiedene Zielgruppen

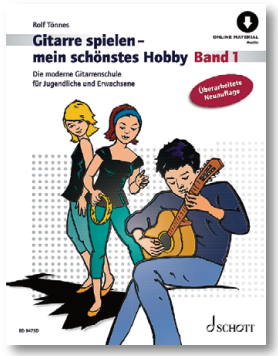
Anzeigen in Topsellern von Schott Music

- Print-Anzeigen in Kaufprodukten bei Nachdruck oder Erstdruck
- garantierter Abverkauf innerhalb festgelegter Zeitfenster
- lange Nutzungszeiten und damit lange Präsenz Ihrer Anzeige

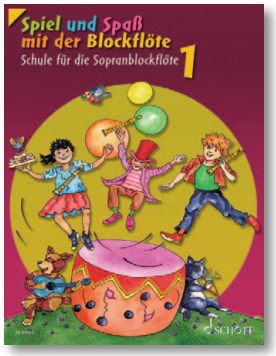












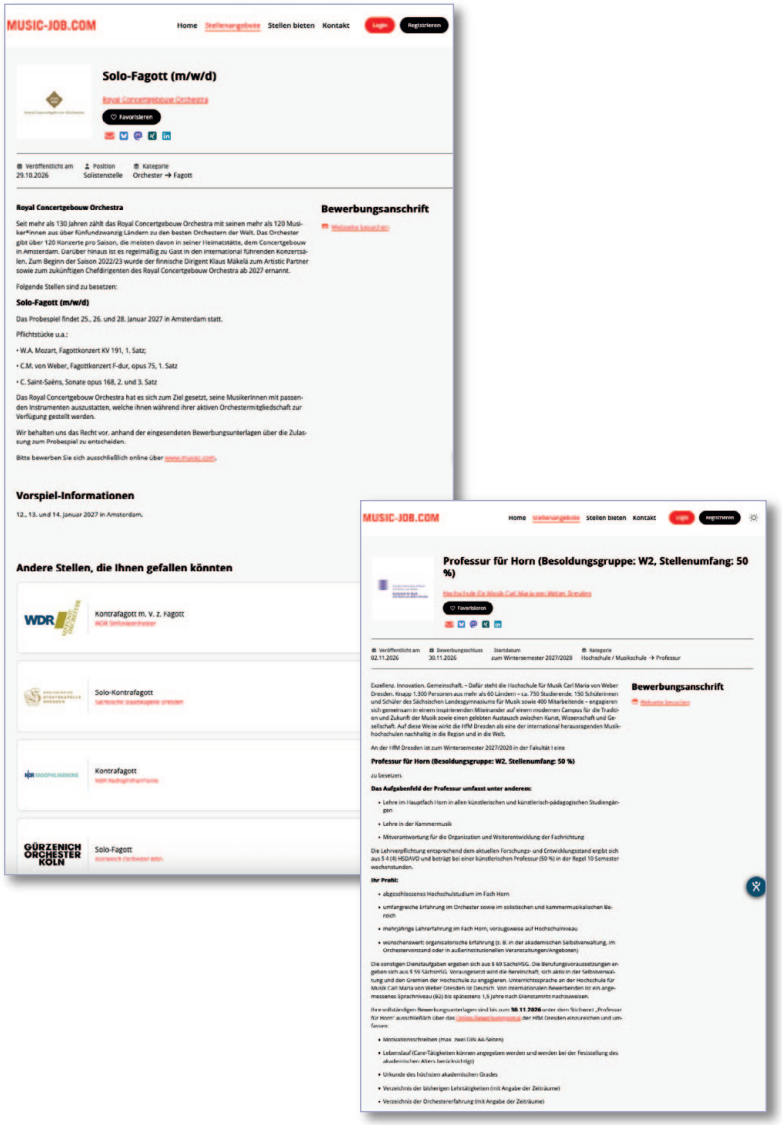
Sprechen Sie uns an für detaillierte Informationen!

Print- und Digital-Beilagen in Fachzeitschriften von Schott

- 230€ (zzgl. MwSt.) je 1.000 Stück inkl. Postgebühren bei Belegung der Printauflage
- Gewicht: bis 25 g; je weitere 10 g: 10€
- Einbindung in die digitale Ausgabe möglich. Preise auf Anfrage.

music-job.com

music-job.com ist der weltgrößte Stellenmarkt für Orchestermusikerinnen und -musiker. Hier veröffentlichen wir Vakanzen aus allen Bereichen des Musiklebens: Orchester, Hochschule, Musikschule, Musikmanagement und vieles mehr.
Bitte beachten Sie: Bei der Veröffentlichung von Stellenanzeigen in unseren Zeitschriften ist die automatische Veröffentlichung auf music-job.com im Preis inbegriffen (unabhängig von der Anzahl der Vakanzen).



Gerne übernehmen wir die Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige für Sie gegen Rechnung.

Senden Sie uns einfach:

- den Text der Ausschreibung (.doc oder .pdf)
- das Logo Ihrer Institution (.jpg oder .png)
- eine vollständige Rechnungsadresse

Laufzeit und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Laufzeit	Preis pro Vakanz*
30 Tage	315,–
40 Tage	415,–
50 Tage	505,–
60 Tage	595,–

* Preise nicht provisionsfähig

Bannerwerbung auf unseren Websites

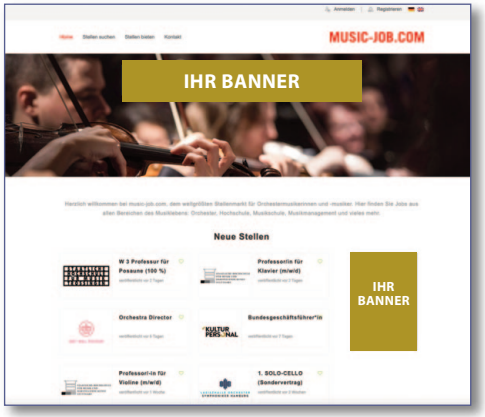
Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit zielgruppenspezifisch Bannerwerbung auf unseren Websites zu schalten.

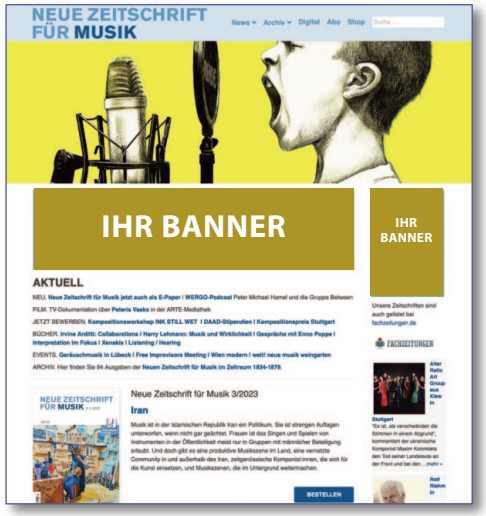
Die Platzierung ist möglich auf:

www.dasorchester.de
www.music-job.com
www.musikderzeit.de
www.organ-journal.com
www.uebenundmusizieren.de
www.musikindergrundschule.de

Wir bieten Banner in zwei verschiedenen Größen und Positionen an. Gerne gehen wir auf Ihre speziellen Wünsche individuell ein.









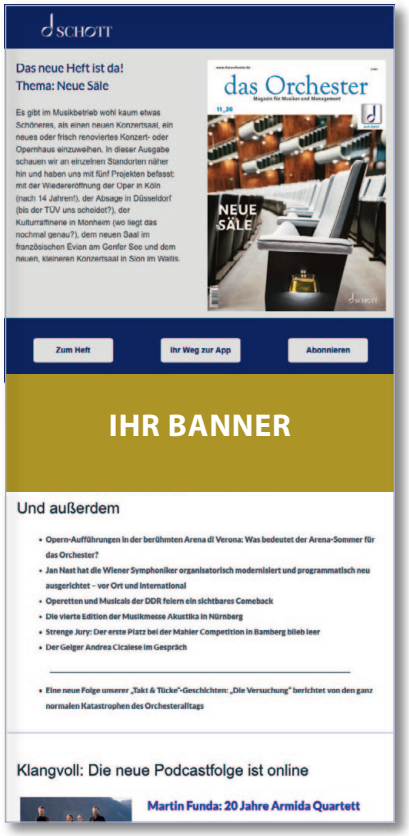
Laufzeit und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Platz	Format	Laufzeit	Preis
Header Banner	1000x333px	30 Tage	675,- €
Sidebar Banner, rechte Seitenleiste	400x600px	30 Tage	365,- €
Sidebar Banner, rechte Seitenleiste	400x300px	30 Tage	275,- €
Abweichungen von diesen Größen sind nach Absprache möglich			

Bannerwerbung in unseren Newslettern

Newsletter „das Orchester“

- Zielgruppe Orchestermusiker:innen und Entscheider:innen im Orchesterumfeld
- erscheint 11x im Jahr, parallel zur Heft-Ausgabe
- Empfänger 1.500
- Öffnungsrate ca. 89%
- Banner 1500x500px, 725,- €



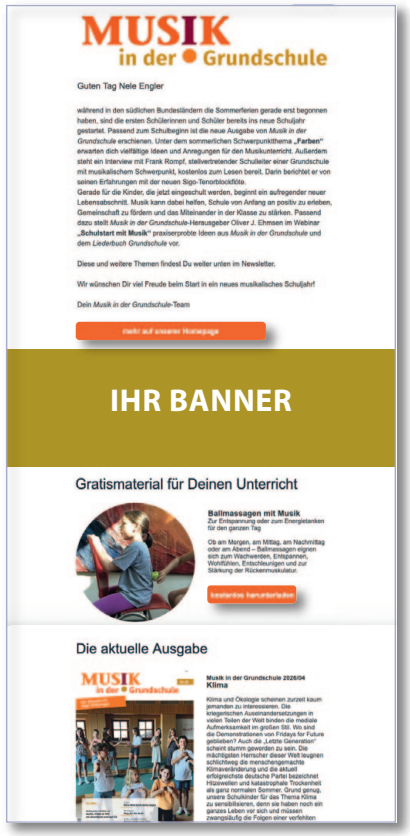
Newsletter „üben & musizieren“

- Zielgruppe Instrumental- und Gesangslehrkräfte, Musikschulen, Musikpädagog:innen, Erzieher:innen
- erscheint alle 2 Monate
- Empfänger 400
- Öffnungsrate ca. 70%
- Banner 1500x500px, 215,- €



Newsletter „Musik in der Grundschule“

- Zielgruppe Grundschullehrer:innen
- erscheint alle 2 Monate
- Empfänger 400
- Öffnungsrate ca. 70%
- Banner 1500x500px, 215,- €



Advertorials

Auf den untenstehenden Webseiten bieten wir Ihnen Advertorials in Form von Newsmeldungen oder Artikeln an.

- Laufzeit: 2 Wochen auf der Startseite
- Die Redaktion erstellt und gestaltet das Advertorial.
  Der Verlag erhält Informations- und Bildmaterial mit der Garantie, dass dieses frei von Rechten Dritter und für die Verwendung in Schott-Publikationen (print & online) für den Verlag honorarfrei ist.
- Ausgezeichnet als sponsored content / Werbung
- Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen

Laufzeit und Preise (zzgl. Mehrwertsteuer)

Advertorial auf den Websites	Newsmeldung 150-300 Worte	Artikel 200-600 Worte
dasorchester.de	1100,– €	1.700,– €
musikderzeit.de	675,– €	975,– €
uebenundmusizieren.de	550,– €	775,– €
organ-journal.com	525,– €	750,– €

Werbung im Podcast

Voll motiviert



Der Musikpädagogik-Podcast
von Schott Music, dem Verband deutscher Musikschulen und Kristin Thielemann

- Dauer: ca. 30 bis 50 min.
- mehr als 2.500 Streams und Downloads pro Monat
- mehr als 1.400 Abonnenten
- bereits mehr als 70 Folgen
- https://uebenundmusizieren.de/podcast/

Inhalte

- In unserem Podcast geben Erfolgsautorin Kristin Thielemann und ihre renommierten Gäste wertvolle Tipps für die musikpädagogische Praxis. Ob Hausaufgaben im Instrumentalunterricht, effektives Üben, digitale Tools, Begabungsförderung oder neueste Trends in der Musikschule – „Voll motiviert" liefert vielfältige Anregungen für den beruflichen Alltag.
- erscheint monatlich
- auf allen relevanten Plattformen: Spotify, iTunes, Deezer, ebenso auf YouTube

Werbeblock

Sie haben die Möglichkeit an einer von zwei Stellen Werbung zu platzieren.
Dauer max. 60 Sekunden ➜ 925,– € *

Sponsoring

Gesprochene Einleitung am Anfang einer Episode:
„Diese Episode wird euch präsentiert von unserem Partner XY" ➜ 695,– €

Sprechen Sie uns gerne an, im Bezug auf weitere Werbemöglichkeiten und Kooperationen.

* gegen Aufpreis unterstützen wir Sie gerne bei der Produktion von Werbeeinspielern
[Achtung: 2027 nur noch eine Position pro Folge frei]

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Werbeanzeigen print und digital der Schott Music GmbH & Co.KG (Stand: 08.09.2017)

I. Geltungsbereich
1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen („Anzeigen-AGB") gelten für alle Anzeigenverträge zwischen Werbekunden oder sonstigen Interessenten („Auftraggeber") und der SCHOTT MUSIC GmbH & Co. KG („Verlag").
2. Die Anzeigen-AGB gelten gegenüber Unternehmern, Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen für alle Anzeigenaufträge ausschließlich. AGB des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Gültigkeit ausdrücklich zu. Die Anzeigen-AGB gelten auch dann, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen Anzeigen-AGB abweichender Bedingungen des Auftraggebers den Anzeigenauftrag widerspruchslos ausführt.

II. Anzeigenauftrag
1. „Anzeigenauftrag" im Sinne dieser Anzeigen-AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (z.B. Beilagen) eines Auftraggebers in einer Druckschrift des Verlages zum Zweck der Verbreitung sowie über die öffentliche Zugänglichmachung von Bannern auf Internetseiten des Verlages, in Schott-Newslettern oder Audiowerbung in Podcasts.
2. Aufträge können telefonisch, schriftlich oder per E-Mail erteilt werden. Ein Anzeigenauftrag im Sinne von Ziff. 1 kommt nur zustande, wenn der Auftrag vom Verlag schriftlich oder per E-Mail angenommen oder die Anzeige auftragsgemäß verbreitet bzw. zugänglich gemacht wird. Mündliche oder telefonische Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.
3. Soweit eine (Werbe-)Agentur einen Auftrag erteilt, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur selbst zustande. Aufträge von Agenturen werden nur für namentlich bezeichnete und identifizierbare Werbungtreibende angenommen. Die Agentur ist verpflichtet, sich in ihren Angaben, Verträgen und Abrechnungen mit ihren Auftraggebern an die Preise des Verlages zu halten. Die der Agentur vom Verlag gewährten Vermittlungsvergütungen dürfen an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihren Auftraggebern tritt die Agentur an den Verlag ab. Der Verlag nimmt diese Abtretungen an. Der Verlag ermächtigt die Agentur, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen verantwortlich. Er trägt ferner die Verantwortung für die Richtigkeit des zugesandten Korrekturabzuges. Erhebt der Auftraggeber innerhalb von zwei Tagen keine Einwände gegen die rechtzeitig übermittelte Korrekturfahne, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Platz- und Formatwünsche des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie der Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt.
6. Anzeigen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt worden, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der vorstehend genannten Jahresfrist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist bzw. der oben genannten Jahresfrist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
7. Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung von Druckdaten endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

III. Haftung
1. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen usw. verstößt.
2. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigenaufträgen oder Änderungen sowie im Falle undeutlich geschriebener Manuskripte übernimmt der Verlag keine Haftung für die richtige Wiedergabe.
3. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige zur Minderung oder zur Forderung einer Ersatzanzeige nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Verlag haftet nicht für Mängel in der Druckausführung, die auf die Papierbeschaffenheit zurückzuführen sind.
4. Der Verlag nimmt eine Sichtprüfung der Druckunterlagen vor. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber im Falle eines mangelhaften Abdrucks keine Schadensersatzansprüche gegen den Verlag.
5. Kann der Anzeigenauftrag aufgrund von Umständen nicht ausgeführt werden, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger sonstiger Schadensersatzansprüche die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
6. Schadenersatzansprüche des Auftraggebers wegen Unmöglichkeit oder Verzugs sind beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das Anzeigenentgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit seiner Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

IV. Preise und Zahlung
1. Es gelten die in der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise. Dies gilt auch für Preisänderungen, die während der Laufzeit eines Dauerauftrages oder eines Abschlusses wirksam werden. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb des Vertragsjahres erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt.
2. Rechnungen des Verlages sind ohne Abzug von Skonto innerhalb der gesetzten Zahlungsfrist, spätestens aber 30 Tage nach Rechnungsstellung zahlbar. Einwendungen gegen Grund und Höhe der Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung schriftlich gegenüber dem Verlag geltend zu machen.
3. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von Vorauszahlungen bzw. vom Ausgleich fälliger Zahlungen abhängig zu machen.

V. Kündigung
Daueraufträge oder Abschlüsse sind unter Einhaltung einer Frist von zwei Monaten vor dem planmäßigen nächsten Erscheinen der Anzeige ordentlich kündbar. Die Kündigung muss dem anderen Vertragsteil schriftlich mitgeteilt werden. Wird ein Dauerauftrag oder ein Abschluss vor Ablauf der (Mindest-)Vertragslaufzeit ohne Vorliegen eines wichtigen Grundes gekündigt, so entfällt eine gegebenenfalls gewährte Preisrabattierung mit Wirkung für die Zukunft.

VI. Gerichtsstand und anwendbares Recht
1. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
3. Auf Anzeigenaufträge findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.